

Biedrības "Reģionālais līdzdalības centrs" STRATĒGIJA 2025.–2030. gadam

1. IEVADS

Šis dokuments nosaka biedrības "Reģionālais līdzdalības centrs" (turpmāk – Centrs) stratēgisko ietvaru nākamajiem pieciem gadiem. Stratēģija ir izstrādāta, pamatojoties uz Centra statūtiem, un tā definē organizācijas vīziju, misiju, vērtības, stratēgiskos virzienus un galvenos mērķus. Tā kalpos par pamatu ikgadējo darba plānu izstrādei, resursu piesaistei un darbības rezultātu novērtēšanai. Mūsu galvenais fokuss ir Vidzemes reģions – vieta ar spēcīgu identitāti un lielu potenciālu, ko var atraisīt tikai ar aktīvu un iesaistītu iedzīvotāju palīdzību.

2. VĪZIJA, MISIJA UN VĒRTĪBAS

- **Vīzija 2030:** Vidzeme ir reģions, kurā iedzīvotāji ir zinoši, drosmīgi un aktīvi veido savu dzīves vidi. Katrā novadā darbojas spēcīgas kopienas, notiek regulārs un konstruktīvs dialogs starp sabiedrību un pašvaldību, un "Reģionālais līdzdalības centrs" ir atpazīstams kā uzticams partneris un kompetenču centrs pilsoniskās līdzdalības jautājumos.
- **Misija:** Stiprināt demokrātiju un kopienu attīstību Vidzemē, nodrošinot platformu, zināšanas un atbalstu iedzīvotāju iniciatīvām, veicinot sadarbību un sekmējot jēgpilnu līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos.
- **Vērtības:**
 - **Atvērtība:** Mēs esam atvērti jaunām idejām, dažādiem viedokļiem un sadarbībai ar ikvienu, kas vēlas stiprināt pilsonisko sabiedrību.
 - **Sadarbība:** Mēs ticam, ka labākos rezultātus var sasniegt, tikai strādājot kopā – tīklojoties, daloties zināšanās un apvienojot resursus.
 - **Iekļaušana:** Mūsu darbībā mēs tiecamies iesaistīt visas sabiedrības grupas, nodrošinot, ka ikviena balss tiek sadzirdēta.
 - **Kompetence:** Mēs balstām savu darbību uz zināšanām, labo praksi un nepārtrauktu mācīšanos, lai sniegtu kvalitatīvu atbalstu.
 - **Drosme:** Mēs iedrošinām iedzīvotājus un paši sevi uzņemties iniciatīvu, aizstāvēt savas intereses un īstenot pārmaiņas.

3. SVĪD ANALĪZE

STIPRĀS PUSES (Iekšējie faktori)

Skaidri definēti, visaptveroši mērķi statūtos.

Fokuss uz konkrētu reģionu – Vidzemi.

Plašs plānoto darbības virzienu spektrs.

Juridiskais statuss, kas ļauj piesaistīt finansējumu.

VĀJĀS PUSES (Iekšējie faktori)

Jauna organizācija ar zemu atpazīstamību.

Ierobežoti finanšu un cilvēkresursi sākumposmā.

Atkarība no projektu finansējuma un brīvprātīgā darba.

Vēl neizveidots stabils biedru un partneru loks.

IESPĒJAS (Ārējie faktori)

Pieejams ES, valsts un pašvaldību finansējums NVO.

Pašvaldību pieaugoša interese par iedzīvotāju iesaisti.

Digitalizācijas iespējas komunikācijā un pasākumu organizēšanā.

Augošs pieprasījums pēc lokālpatriotisma un kopienu aktivitātēm.

Sadarbības iespējas ar citām NVO Vidzemē un Latvijā.

DRAUDI (Ārējie faktori)

Sabiedrības daļas kūtums un neuzticēšanās NVO.

Liela konkurence projektu konkursos par finansējumu.

Ekonomiskā nestabilitāte, kas ietekmē ziedošanas kultūru.

Politisko prioritāšu maiņa, kas var samazināt atbalstu NVO.

Brīvprātīgo "izdegšanas" risks.

4. STRATĒGISKIE VIRZIENI UN MĒRĶI 2025–2030

Lai sasniegtu misiju un vīziju, Centrs fokusēs savu darbību uz četriem galvenajiem stratēģiskajiem virzieniem:

1. VIRZIENS: KOPIENU AKTIVIZĒŠANA UN INICIATĪVU ATBALSTS *Mērķis: Radīt praktiskus un iesaistošus mehānismus, kas veicina iedzīvotāju iniciatīvu rašanos un īstenošanu Vidzemē.*

- **Stratēģiskie uzdevumi:**

- **1.1. Ieviest un attīstīt inovatīvus līdzdalības formātus.**

- *Rīcība:* Organizēt ikgadējus kopienu iniciatīvu atbalsta pasākumus, kā piemēram, "Līdzdalības zupa" vismaz trīs dažādās Vidzemes pašvaldībās, piesaistot iedzīvotājus un vietējos uzņēmējus.

- **1.2. Izveidot atbalsta sistēmu pilsoniskajām iniciatīvām.**

- *Rīcība:* Nodrošināt bezmaksas konsultācijas (projektu rakstīšana, publicitāte, juridiskie jautājumi) iedzīvotāju grupām un jaunām NVO.

- **1.3. Veicināt paaudžu sadarbību un jauniešu iesaisti.**

- *Rīcība:* Īstenot projektu, kas saved kopā senioru pieredzi un jauniešu enerģiju kopīgu kopienas projektu īstenošanai.

2. VIRZIENS: ZINĀŠANU UN KOMPETENČU PAAUGSTINĀŠANA *Mērķis: Kļūt par reģionālu kompetenču centru līdzdalības un kopienu attīstības jautājumos.*

- **Stratēģiskie uzdevumi:**

- **2.1. Izstrādāt un piedāvāt izglītojošas programmas.**

- *Rīcība:* Organizēt regulāru apmācību ciklu par tēmām kā projektu vadība, interešu aizstāvība, efektīva komunikācija ar pašvaldību.

- **2.2. Apkopot un izplatīt informāciju par labo praksi.**

- *Rīcība:* Izveidot digitālu resursu datubāzi (mājaslapā) ar veiksmes stāstiem, par līdzdalību.

- **2.3. Veikt pētījumus par pilsoniskās sabiedrības stāvokli reģionā.**

- *Rīcība:* Reizi divos gados sagatavot un publicēt "Vidzemes pilsoniskās līdzdalības barometru", analizējot situāciju un sniedzot rekomendācijas.

3. VIRZIENS: TĪKLOŠANĀS UN INTEREŠU PĀRSTĀVĪBA *Mērķis: Veidot spēcīgu sadarbības tīklu un efektīvi pārstāvēt Vidzemes iedzīvotāju intereses.*

- **Stratēģiskie uzdevumi:**
 - **3.1. Attīstīt sadarbību starp reģiona NVO.**
 - *Rīcība:* Organizēt ikgadēju "Vidzemes NVO forumu" pieredzes apmaiņai, tīklošanai un kopīgu rīcību plānošanai.
 - **3.2. Veidot konstruktīvu dialogu ar pašvaldībām.**
 - *Rīcība:* Aktīvi piedalīties pašvaldību konsultatīvajās padomēs, sabiedriskajās apspriešanās un attīstības plānošanas procesos.
 - **3.3. Pārstāvēt reģiona intereses nacionālā līmenī.**
 - *Rīcība:* Iesaistīties nacionālajās NVO platformās un darba grupās, sniedzot Vidzemes reģiona perspektīvu.

4. VIRZIENS: ORGANIZĀCIJAS ILGTSPĒJA UN ATPAZĪSTAMĪBA *Mērķis: Nodrošināt Centra stabilu darbību, atpazīstamību un finansiālo ilgtspēju.*

- **Stratēģiskie uzdevumi:**
 - **4.1. Diversificēt finansējuma avotus.**
 - *Rīcība:* Aktīvi piesaistīt līdzekļus no projektu fondiem (SIF, ES fondi), attīstīt ziedojumu piesaistes kampaņas un izvērtēt iespējas sniegt maksas pakalpojumus (piem., apmācības uzņēmumiem).
 - **4.2. Palielināt biedru skaitu un iesaisti.**
 - *Rīcība:* Izstrādāt biedru piesaistes stratēģiju, piedāvājot biedriem konkrētus ieguvumus (piem., prioritāte apmācībās, informatīvs biļetens).
 - **4.3. Veidot spēcīgu un atpazīstamu organizācijas tēlu.**
 - *Rīcība:* Izveidot modernu un funkcionālu mājaslapu, aktīvi komunicēt sociālajos medijos un regulāri sadarboties ar reģionālajiem un nacionālajiem medijiem.

5. STRATĒGIJAS IEVIEŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

- **Ieviešana:** Stratēģija tiks ieviesta caur ikgadējiem darba plāniem, kuros tiks detalizēti aprakstītas konkrētas aktivitātes, noteikti termiņi, atbildīgie un nepieciešamie resursi. Par stratēģijas ieviešanu atbild Centra valde.
- **Novērtēšana:**
 - **Ikgadējā pārskatīšana:** Katra gada beigās valde izvērtēs paveikto un sasniegtos rezultātus, nepieciešamības gadījumā aktualizējot nākamā gada darba plānu.
 - **Rezultātu indikatori:** Katram stratēģiskajam uzdevumam tiks definēti kvantitatīvi un kvalitatīvi rādītāji (piem., noorganizēto pasākumu skaits, dalībnieku skaits, atbalstīto iniciatīvu skaits, piesaistītais finansējums, mediju publikāciju skaits).

Apstiprināts biedrības "Reģionālais līdzdalības centrs" kopsapulcē 2025. gada [22.08.2025]
[Protokola nr. 3]